

## Anteckningar från Seminarium 2010 i Jönköping

Vi (64 st från 28e klubbar) samlades på Familjen Erikssons City Hotell i Jönköping för att ännu en gång få en givande helg tillsammans. Nedan följer ett sammandrag av seminariet 101030-101031

Bosse Nilsö inledde med att hälsa oss alla välkomna och därefter presentera Seminariegruppen som hållit i planeringen av det hela. (Henrik Kjellgren, Camilla Cronholm och Ing-Marie Lindh från SAASDC, Micke Gerkman, Mats Björkman samt Bosse själv från SACT)

**Henrik Kjellgren**, vice ordförande för SAASDC med 134 klubbar/5407 dansare, (ersättare för Therése, sjuk själv och sjukt barn hindrade henne från att närvara) presenterade närvarande styrelsemedlemmar från **SAASDC** och vad vi sysslar med under året:

- Square-Info, tidning med 4 nummer/år
- Convention/årsmötet tillsammans med arrangerande klubb
- Styrelseutbildning
- Hemsidan, gemensamt diskussionsforum med SACT
- Sedan förra seminariet har en uppvisnings-CD tagits fram genom Tomas Hedberg och delats ut till samtliga klubbar.

**Micke Gerkman**, ordförande för **SACT** med 141 medlemmar, presenterade sedan sin styrelse och vad de sysslar med:

- Caller school från nya till mer erfarna callers
- SLUG – SquaredansLedarUtbildning Grund
- SACT convention i Örebro, åter igen med dans och möjlighet för nya callers att visa upp sig
- Hemsida med diskussionsforum, gemensamt med SAASDC

### **Under lördagen genomfördes nedanstående work shops, dessa redovisas separat**

Caller-prova-på – Micke Gerkman

Föreningsskola/Att driva en förening – Anders Sjöberg

Kunskapslistan – Calle Brunér

Rekrytering – Tomas Hedberg

Konflikter/etik – Marianne Hjelm

Flyerskola – Ing-Marie Lindh

Hemsida/datakunskap – Gugge Törnquist

Beskrivning av respektive workshops

Texterna nedan är den “innehållsdeklaration” deltagarna fick, när de skulle välja tre av åtta seminarium.

## Medlemsregister

SAASDC har tagit beslut om att verka för ett centralt medlemsregister. Workshopen kommer att handla om vad vi som dansare, vi som förening och vi som förbund vill ha ut av detta nya system. Kom och tyck till och påverka.

## **Att hantera konflikter på bästa sätt – för bibehållen klubbkänsla**

I alla föreningar uppkommer då och då situationer där en eller flera medlemmar har olika uppfattningar i en fråga. De flesta gånger utgör detta inget problem men ibland uppstår en konflikt som påverkar relationsklimatet i föreningen på ett negativt sätt. I denna workshop diskuterar vi hur man undviker dessa situationer och hur man bäst hanterar dessa när de redan uppkommit. Vem tar ansvaret, styrelsen, kursledaren, eller medlemmar själva.

Workshopen leds av Marianne Hjelm medlem i Vett och etikettgruppen och med långvarig erfarenhet i föreningsdynamik både på lokal, nationell och internationell nivå.

## **Caller prova på**

Är kanske något för dig som vill prova hur det är att stå på andra sidan om mikrofonen.

Lära dig hur man får (hem) alla.

Kanske göra ett singingcall?

## **KL i praktiken.**

Innehåll: Hur man använder KL i klubben. Förslag till praktisk användning för Kursledare, kursvärdar och kursdeltagare. Förslag till uppläggning av teori och praktiska övningar. Diskussion.

## **Föreningskunskap**

Att driva och leda en förening, oavsett vad föreningen har för verksamhet följer ofta samma mönster. För det mesta är det ingen som direkt funderar över vad som är en förening. När övergår social samvaro i en förening, och vad är det som håller ihop och bildar ram för föreningens väsen?

Anders Sjöberg som leder workshopen har gedigen kunskap om, stadgar, bestämmelser, gruppdynamik mm som påverkar hur förening leds. Anders har tidigare varit verksam i Svenska Squaredansförbundets styrelse och har fortfarande vissa uppdrag för förbundet, bland annat som kursledare för styrelseutbildningen och som bollblank när det uppstår frågor kring föreningsstadgar, årsmöte etc.

## **Flyerskola**

Flyerskolan syftar till att ge grundläggande tips och idéer för hur man arbetar med flyertillverkning i vår vanligaste standardprogram (office). Vad ska man tänka på för att få det som syns på skärmen att också se bra ut i tryck. Vi visar tips på var man hämtar hem lämpliga bilder/fonter och får råd om vad man bör tänka på när man skickar in annonser till Square-Info?

**Speaker´s Corner** på lördag kväll blev ett lyckat inslag. Kanske var det lättare att göra sin stämma hörd i en mysig halvmörk lokal.

Peder Winnebrandt informerade om sina planer på en rikstäckande klubb (jfr Buffalo) för handikappade. Han fick stöd från oss närvarande så denna klubb blir nog verksam inom kort. Vi fick också veta att Verdana är lättast att uppfatta av synskadade så då använder vi det här.

**Basic-dans** till Tomas och Micke efter middagen, utmanande och jätteroligt, får

vi hoppas att detta blir succé i repris nästa år.

Under söndagen fick vi alla höra Anders Sjöberg tala om ansvar och förpliktelser för styrelsemedlemmar i en klubb. För de som är intresserade av mer kunskap inom detta område – kontakta Anders eller SAASDC för vidare information om kurser.

Innan vi avslutade helgen med en sista fikastund och allmänt prat fick vi den sedvanliga enkäten att fylla i. sedan var det bara att köra hemåt och se fram mot nästa års träff!

Anteckningar förda av Marianne Hjelm, SAASDC och Annika Persson, SACT

Fina bilder från seminariet finns på facebook;

<http://www.facebook.com/album.php?aid=2091594&id=1514839422>

---

Separata redovisningar från Workshopsledarna

## **Workshop Caller prova på 2010**

På caller prova på testade vi en typ av hemtagning där vi först blandade dansarna och ställde dem på en RH Wave sedan var det dags att prova.

Nr1 (primary couple), nr4 (secondary couple)

1. Få ihop par nr 1 lämpligtvis med hjälp av circulate och trade
2. Få par nr 1 som yttre par i en double pass thru formation
3. Nu har man två val för dam nr 4 att komma till herre nr 1, pass thru eller square thru 3
4. Har dam nr 4 inte sin partner så kan man calla allemande left
5. Har hon sin partner så kan man calla:
  - Swing thru, turn the partner by the right, allemande left
  - Swing thru, right and left grand
  - Swing thru, swing your partner

## **Workshop Medlemssystem**

Workshopen gick ut på att diskutera fram önskemål och krav på ett centralt medlemssystem. Utöver namn och adressuppgifter finns önskemål på att man ska kunna registrera sig i flera klubbar och man ska själv ha möjlighet att styra sin modersklubb. Det bör finnas stor frihet att kunna registrera andra uppgifter tex om man dansar linedance för klubbar som har flera verksamheter.

Medlemmar kräver också möjlighet till olika form av maillistor men med en viss varning om att undvika spam. Personers dansnivå ska också kunna registreras. Dessutom önskas en möjlighet att ha registrerat sina icke medlemmar tills de blir medlemmar.

## **Workshop Hemsida**

### **Att tänka på:**

#### ***För vilka har vi websidan?***

- Enbart för egna medlemmar? - ***Få krav***
- Andra squaredansare i området/landet? - ***Sökbarhet***
- För att marknadsföra klubben eller squaredansen i allmänhet – ***Länkar, återbesök***

#### **Tänk alltid på:**

- Finns det du söker på första sidan?
- Tänk inte pappersark.
- Låt användaren styra textstorleken.
- Hur ser det ut på en bred skärm - Mini-PC - Telefon?
- Så få klick som möjligt.
- Går allt att nå via menyer? Behövs en sökfunktion?

#### **Sökbarhet:**

- Eget domännamn där föreningsnamnet – och gärna ”squaredans” ingår
- Dold information i metadata, beskrivning, keywords med mera
- Beskrivande titlar och rätt formaterade rubriker
- Undvik ramar, fåniga introduktionssidor, och meningslösa copyrightskydd
- Den viktiga informationen ska inte döljas i nedladdningsbara flyers !!
- Bilder ska taggas. Undvik ”bildknappar” för menyer och länkar.
- Uppdatera ofta
- Inkommande länkar
- Registrera och uppdatera hemsidan och andra sidor hos sökmotorer, kataloger
- Danslistan, Dosado.com, Ceder.net, Allianssidor

#### **Återkommande besök:**

- Alltid aktuell – Aldrig gamla flyers eller gamla program
- Väck nyfikenhet – har det hänt nåt?
- Släng alla räknare. Ta bort alla ”senast uppdaterad”-markeringar om de inte är färska.
- Speciella funktioner och eller layouter: kalender, fotogalleri, Facebook-kopplingar, RSS-flöden med mera

#### **Marknadsföring:**

- Facebook och andra ”communities”, (Citypolarna, Dansmaffian, Familjeliv, Senoirnet, CaravanClub, Lunarstorm, Flashback mm). Men ... bara som komplement
- Lokalsajter/tidningar, evenemangsguider, hitta.se , Eniro, Google maps och andra register och söktjänster.

- Åk snålskjuts på andra aktiviteter, jippon och festivaler där vi deltar. Be att få länkar från evenemangssidor, kommunen, studieförbundens hemsidor.

## **Rekrytera mera!**

Miniworkshop Seminariet 2010-10-31

Rekrytering är ett alltför omfattande ämne för att man ska lyckas göra något stort av det på 45 minuter. Det blev därför mer envägskommunikation i form av föreläsning istället för en diskussion med alla deltagare. Ändå kom det fram några idéer som byggde på innehållet. Det inleddes med goda exempel för att bygga upp tron på att vi faktiskt kan lyckas, sedan genomgång av några absoluta krav för att man ska kunna lyckas, och till sist hur man måste strukturera arbetet.

Har du frågor eller tips så är du mycket välkommen att höra av dig till undertecknad. Jag delar gärna med mig av det jag har, och jag tar tacksamt emot fler tips.

### **Goda exempel - det går att rekrytera!**

Det inleddes med några exempel på klubbar som har lyckats rekrytera. Örebro Squaredancers har just i år haft en rekryteringsgrupp som mer än halverat rekryteringskostnaderna och ändå ökat antalet nybörjare. Stranda Squaredancers i Mönsterås gjorde en satsning för ett par år sedan och lyckades. Viktigaste gemensamma nämnarna mellan Örebro SD och Stranda SD var tre:

- Det fanns någon som kunde och ville, och verkligen tog tag i saken.
- Det gjordes många uppvisningar.
- Man använde presentkort som medlemmarna fick dela ut till vänner och bekanta.

Presentkortet berättigade till en termin nybörjarkurs.

Örebro SD fick totalt 31 nybörjare som efter två månader fortfarande är kvar i nybörjarkursen. Av dessa 31 så var det 17 personer som hittat till nybörjarkursen för att de blivit inbjudna med ett presentkort, fem personer hade hittat rätt via hemsidan, fyra för att de sett squaredans på Dansglädjen i Ånnaboda, två med hjälp av en gårdsfest, och sedan en för radioreklam, en för tidningsannons och ingen alls av bussreklamen. Tidningsannonsen och bussreklamen stod för över 80% av de totala kostnaderna för rekryteringen men för endast 3% av nybörjarna. Presentkortet räcker i fem år och kostade totalt ca 800kr (160kr/år) - vilket innebär 55% av nybörjarna för under 1% av rekryteringskostnaderna.

Stranda SD gick från att inte haft nybörjare på många år till att graduera 11 nya dansare. Två av medlemmarna bestämde sig för att ta tag i saken för att få igång rekryteringen. De två ingredienserna var många uppvisningar och presentkort, och två år senare graderades alltså dessa 11 dansare. Örebro och Mönsterås är mycket olika. Örebro har ca 130.000 invånare och Mönsterås bara en tiondel, ca 13.000. Örebro har alltså ganska exakt tio gånger fler invånare att vända sig till, men istället har Örebro ett enormt utbud av andra aktiviteter att konkurrera med vilket Mönsterås saknar. Örebro har två egna callers men Mönsterås använder inspelat material. Olikheterna är förstås fler, men en sak är klart gemensam - det finns de som verkligen gör något för att rekrytera!

Seniorerna jobbar hela tiden med sin rekrytering, och de har ju Europas största squaredansförening. Deras största styrka är antagligen att de håller kurser där det finns möjlighet att rekrytera, istället för att alltid ha kurser på ett och samma ställe. Kanske kan även övriga klubbar delvis jobba på det viset?

## Vad krävs för att rekryteringen ska fungera väl?

Det är tre steg som måste uppfyllas.

1. Det måste finnas någon eller några som vill, kan och verkligen tar tag i ansvaret!
2. Det måste finnas en viss ekonomi till förfogande.
3. Det måste finnas tillräckligt med medlemmar som ställer upp till viss del på uppvisningar och annat.

Om steg ett inte uppfylls så behöver man inte fundera på saken mer - det blir ingen rekrytering! Om steg två inte uppfylls så kan man med lite fantasi säkert lösa den biten. Gör rätt saker så kostar det inte så mycket. Om steg 3 inte uppfylls så kan man eventuellt lösa det också. Kontakta grannklubbarna och erbjud ER hjälp. När ni sen behöver hjälp så kommer de säkert att ställa upp.

**MEN!** för att upprepa: **DET MÅSTE FINNAS NÅGON SOM KAN, VILL OCH VERKLIGEN TAR TAG I DET!**

### Strukturera arbetet!

En absolut fulländad squaredansare kan definieras i sex steg. Det går att diskutera om de kan numreras, men enligt min mening kan steg ett-tre numreras i ordning och fyra-sex kan vara tre punkter som kan uppfyllas efter vägen och inte alls nödvändigtvis i ordning.

#### 1. Få de nya att komma till prova-på

När de väl har kommit till prova-på så är nästa steg i rekryteringen att få dem att stanna.

#### 2. När de betalar kursavgift

Med ett presentkort för en hel termin så vet man ju inte säkert vad som händer termin två. Den som verkligen betalar vet vi är nöjd.

#### 3. När de gradueras.

Gradueringen är väl en riktig markering att man är squaredansare?

#### Steg fyra-sex:

- **När de åker ut på danser**

När man åker ut på danser så får man vänner även utanför klubben, och vänner gör att man fastnar mer och mer.

- **När de deltar i klubbens arbete**

Vi måste hela tiden fylla på med nya som deltar i klubbens arbete.

- **När de får klubbkänsla**

Den som har klubbkänsla är helt fast!

Den mest lyckade rekryteringen innebär att dansaren uppfyller samtliga punkter. För att en rekrytering alls ska anses lyckad så måste steg ett-tre uppfyllas.

För att nå en lyckad rekrytering så måste det arbetet delas upp och struktureras. Lägg all energi på första punkten enbart - få dem till prova-på. Brainstorma gärna fram idéer och använd lyckade idéer från andra klubbar, **MEN!** jobba inte halvdant med massor av idéer, utan välj ut de som verkar bäst och de som ni faktiskt kan och maktar med att genomföra fullt ut. Några väl genomföra idéer är mycket bättre än många halvdant genomförda idéer. När dagen för prova-på infaller så är den här delen av jobbet helt avslutad. Då är det dags att gå till steg två - göra allt för att de nya ska känna sig välkomna och för att de ska ha roligt.

Lycka till!

Tomas Hedberg

SACT

## **Etik- och konflikthantering**

Marianne Hjelm

Under denna rubrik samlade jag situationer jag "drabbats av" under alla mina år i Vett&Etikett-gruppen i Förbundet samt som sammankallande Dansråds-"mamma" i Vinga YR. Som ni förstår finns det inga absoluta rätt eller fel men vi var faktiskt rörande eniga i grupperna när det gäller vad man skall göra i de olika fallen. Inga konflikter där, med andra ord!

Under varje situation har jag skrivit vad som hände i verkligheten. Detta blev även facit från diskussionerna.

### **1. Svag dansare**

Klubben har en dansare, Anna, som redan på nybörjarkursen var "svag" med öppnbara problem att lära sig. Anna fick trots allt hänga med hela året ut men inte gradueras. Hon erbjöds kommande säsong att "gå om" Basic-kursen. Inte heller då lyckades Anna lära sig Dosado eller Allemand Left. Alla vet att detta inte kommer att fungera. Flera av de övriga eleverna klagar och säger att de kommer att sluta.

*Anna vidtalades, vi försökte få henne att förstå att squaredans kanske inte var något för henne. Hon slutade i den första klubben men började i en annan med samma resultat. Ytterligare två klubbar har efter detta försökt att, utan framgång, lära Anna dansa Basic.*

*Alla var överens om att det finns några som inte är lämpade för att lära sig squaredans.*

### **2. Svetteig och ofräsch**

Lasse är inte fräsch när han kommer till dansträningen. Samma skjorta varje gång och det talas allmänt om att han bara hänger upp den till vädring mellan träffarna, aldrig in i tvättmaskinen. Undran väcks också om Lasse någonsin duschar?

*En lämplig person talar i förtroende och naturligtvis i enrum med Lasse. Han tar det på rätt sätt och i fortsättningen kommer han ren och fräsch till dansen. Lyckligt slut med andra ord!*



### **3. Fysisk smäll**

Bengt och Sara i nybörjarkursen låter som de alltid är osams. Det är ett ständigt gnabbande mellan dem. En kurskväll smäller Bengt till Sara rejält när hon inte hänger med utan utför callet tokigt.

*Ett mycket enkelt samtal – detta är inte ett accepterat beteende i vår klubb. Ändra dig omedelbart eller sluta! Mannen svarar att så sa de i den andra klubben också!  
Paret slutade.*

### **4. Önskad ordförande**

Ulla i XY-klubben kontaktar Förbundets etikettgrupp för att höra om Förbundet kan se till att deras ordförande blir avsatt. Kan detta ske? Vad göra?

*Får rådet att*

- *kontakta klubbens valberedning inför kommande val*
- *studera klubbens stadgar, där står hur man sammankallar till ett extra medlemsmöte.*
- *får också veta att detta inte är en Förbundssak utan skall skötas inom klubben.*

*Allmän åsikt om behov av ökad kunskap i styrelse-/föreningskunskap*

### **5. Hårdhänt ängel**

Britta, en entusiastisk dansare änglar år efter år under nybörjarkurserna. Hon är inte så säker men trots allt får hon fortsätta. Men... så kommer vi till den dag då några av kursdeltagarna kontaktar mig och säger att de inte vill ha med Britta längre för hon rycker och sliter så mycket samt skäller ut dem i pausen om de gjort fel.

*Utsedd person talar med ängeln som först säger att "jag kan sluta dansa då" men får klart för sig att det är som ängel för nybörjarna det inte fungerar. Fortsätter att dansa på klubben under alla andra verksamheter.*

### **6. Avsatt caller**

Styrelsen/ordförande gillade inte en av klubbens callers utan såg till att han "fick sparken" mitt under sommaruppehållet och hoppades att detta skulle ske i tysthet. Hur agerade klubbens medlemmar?

*Stadgarna studerades. Ett allmänt medlemsmöte sammankallades genom intensivt arbete av några medlemmar, under detta möte avgick ordföranden och resten av styrelsen, en ny styrelse och ordförande tillsattes och callern fick komma tillbaka.*

## Flyerskola

Vad är viktigt att ha med på en flyer:

Många tycker att det är viktigt att ha med GPS – koordinater men vi kom även fram till att en vanlig adress är viktigt då vissa koordinater inte fungerar i vissa GPS:er.

Även telefonnummer kan vara bra att ha med.

Bilder kan man hämta hem på nätet. Dock gäller ”sunt förnuft” i användandet, då copyright gäller.

Vissa sidor är ”lagliga” och helt okej att hämta hem bilder ifrån, exempelvis

<http://office.microsoft.com/sv-se/images/?CTT=97>

[www.multimedia-stock.com](http://www.multimedia-stock.com)

[www.sxc.hu](http://www.sxc.hu)

Teckensnitt kan man också hämta hem från nätet. Se dock till att bifoga teckensnitt som du hämtat hem om du ska ha med dem i en annons i tex. Sq-Info. Kan du – så gör gärna en skärmdump så vet vi hur du har tänkt att din annons ska se ut.

Skärmdump: En skärmdump skapar ett avtryck av din skärm som den är just då. Kan vara bra och tänka på vad man har öppet om man inte vill att det ska synas.

Tryck på knappen på tangentbordet som heter något i stil med Prnt Scrn eller liknande.

Inget kommer att hända förrän du öppnar word, paint eller liknande program.

Tryck ctrl+v eller klistra in bilden. Spara och bifoga i ditt mail.

Undvik wordart: Då det är svårt att redigera och ibland har ”dolda” fyllningar och skuggor som inte går att göra svartvita.

Förbundslogga: måste vara med för vår försäkrings skull och för att vårt avtal med STIM/SAMI ska gälla.

Följande Workshops hölls på SAASDC/SACT Squaredans-seminarium 2010. Texterna är den “innehållsdeklaration” deltagarna fick, när de skulle välja tre av åtta seminarium.

## **Medlemsregister**

SAASDC har tagit beslut om att verka för ett centralt medlemsregister. Workshopen kommer att handla om vad vi som dansare, vi som förening och vi som förbund vill ha ut av detta nya system. Kom och tyck till och påverka.

## **Att hantera konflikter på bästa sätt – för bibehållen klubbkänsla**

I alla föreningar uppkommer då och då situationer där en eller flera medlemmar har olika uppfattningar i en fråga. De flesta gånger utgör detta inget problem men ibland uppstår en konflikt som påverkar relationsklimatet i föreningen på ett negativt sätt. I denna workshop diskuterar vi hur man undviker dessa situationer och hur man bäst hanterar dessa när de redan uppkommit. Vem tar ansvaret, styrelsen, kursledaren, eller medlemmar själva.

Workshopen leds av Marianne Hjelm medlem i Vett och etikettgruppen och med långvarig erfarenhet i föreningsdynamik både på lokal, nationell och internationell nivå.

## **Caller prova på**

Är kanske något för dig som vill prova hur det är att stå på andra sidan om mikrofonen. Lära dig hur man får (hem) alla.

Kanske göra ett singingcall?

## **KL i praktiken.**

Innehåll: Hur man använder KL i klubben. Förslag till praktisk användning för Kursledare, kursvärdar och kursdeltagare. Förslag till uppläggning av teori och praktiska övningar. Diskussion.

## **Föreningskunskap**

Att driva och leda en förening, oavsett vad föreningen har för verksamhet följer ofta samma mönster. För det mesta är det ingen som direkt funderar över vad som är en förening. När övergår social samvaro i en förening, och vad är det som håller ihop och bildar ram för föreningens väsen? Anders Sjöberg som leder workshopen har gedigen kunskap om, stadgar, bestämmelser, gruppdynamik mm som påverkar hur förening leds. Anders har tidigare varit verksam i Svenska Squaredansförbundets styrelse och har fortfarande vissa uppdrag för förbundet, bland annat som kursledare för styrelseutbildningen och som bollblank när det uppstår frågor kring föreningsstadgar, årsmöte etc.

## **Flyerskola**

Flyerskolan syftar till att ge grundläggande tips och idéer för hur man arbetar med flyertillverkning i vår vanligaste standardprogram (office). Vad ska man tänka på för att få det som syns på skärmen att också se bra ut i tryck. Vi visar tips på var man hämtar hem lämpliga bilder/fonter och får råd om vad man bör tänka på när man skickar in annonser till Square-Info?

## **Rekrytera mera**

Nybörjarna är vår framtid - rekrytera mera!

Ledare: Tomas Hedberg

Tillsammans ska vi få igång ett nytt tänk kring rekryteringen, men också få tillbaka tron på att vi faktiskt kan öka antalet nybörjare.

Vi:

- bygger upp hoppet med siffror från lyckade projekt
- definierar rekrytering i fem steg
- diskuterar idéer och väljer enstaka idéer att jobba vidare med i klubbarna
- tar fram en strategi för kommande rekrytering

## **Hemsida-"Skola"**

En liten diskussion om hur vi kan, bör - och kanske inte bör - använda Internet i verksamheten

- Behöver vi en hemsida? Vem ska läsa den?

- Vad för information ska vi lägga ut på webbplatsen?

- Hur bär vi oss åt? Vad bör vi undvika?

- Hur kommer vi att använda Internet framöver i föreningen och förbunden?

1967 kr