

Välkommen till Flyerskola!

Square Info

Nr 3 2008



“Syns vi inte så finns vi inte”



Kom och var med och påverka,
bli inspirerad och få idéer!



Delta i seminariet på
Djurönäset
25-26 oktober 2008

Läs mer om seminariet på sidan 27

DJURÖNÄSET
HOTELL & RESTAURANG

Ur innehållet:

Ordförandens
horisont
&
Förbundsnytt
Sidor 3 och 4
Tack för alla år
Sidan 6

Vett & Etikett
Sidan 8

En helg med SLUG

Sidan 10

Danslistan

Sidor 13-15 & 18-19

Bengt "Bula"
Eriksson

Sidan 16-17

High Chaparral

Sidan 22

SACT-sidan

Sidan 25

Nyborjardansen
blev tradition

Sidan 26

Tack för att ni kom!
Sidan 30

Välkommen till Juldans



Ingrid & Majken

9 december på Baldakinen

Dans med Julbord **350kr**

B-A2 i 2 hallar

15.00-23.00

Mat serveras mellan kl. 18.00-20.00

Förhandsboka redan nu till Anna Johansson

Tel: 055-342412 annaj@juligen.com

www.juligen.com

Flyerskola

- Var började det hela
 - Tryckmetoder
 - Teckensnitt
 - Upplösning av bilder
 - Vanligaste filformaten
 - Program
 - Underlätta arbetet för redaktören
 - Att tänka på vid skapandet av en flyer
 - Innan inlämning
 - Workshop
-
-

Var började det hela



- Kina – trätryck på pergament – 700-talet
- Johan Gutenberg – trycktekniken
mitten av 1400-talet – typsättning av bly
Böcker en raritet
- Offset tryck – belysning – exponering på plåt.
- Elektronisk publicering – datorn
- Internet

Tryckmetoder

- Vid tryckning – CMYK
 - Offsettryck – vanligast - tidningar, etiketter, foldrar, broschyrer mm.
 - Flexografi tryck – förpackningar
 - Screentryck – skyltar, kläder, påsar, pennor
 - Djuptryck – stora upplagor tidningar, kataloger, förpackningar
 - Digitaltryck – små volymer foldrar, broschyrer mm. Begränsat pappersval, tryck kvalitet
-
-

Teckensnitt

- Teckensnitt – utseendet
- Teckensnittsvariant – ex. fet, kursiv
- Font – kallas hela paketet
- Var får man tag i dem?
 - Köper dem oftast genom grossister
 - Gratis versioner - www.larabiefonts.com, www.dafont.com
- Var lägger man dem?
 - **Windows Vista:** Högerklicka på filen -> "Installera"
 - **Windows XP:** Lägg dem i C:\Windows\Fonts
 - **Mac OS X:** Dubbelklicka på filen > "Installera font/teckensnitt" knapp
- Obs! Bifoga använda teckensnitt
- Ej rekommenderat att använda "Fet"/"Kursiv"-knappen i Microsoft Word

Upplösning av bilder

- Bild är uppbyggd av pixlar
- Bild upplösning inom olika användningsområden:
 - Webb: 72dpi
 - Kopiator : 150dpi
 - Tryck: 170-300dpi (beroende på tryckmedia)
- Bild från Webb till tryck: 
- Program för bildbearbetning – Photoshop, Adobe Elements m.fl.

Filformat

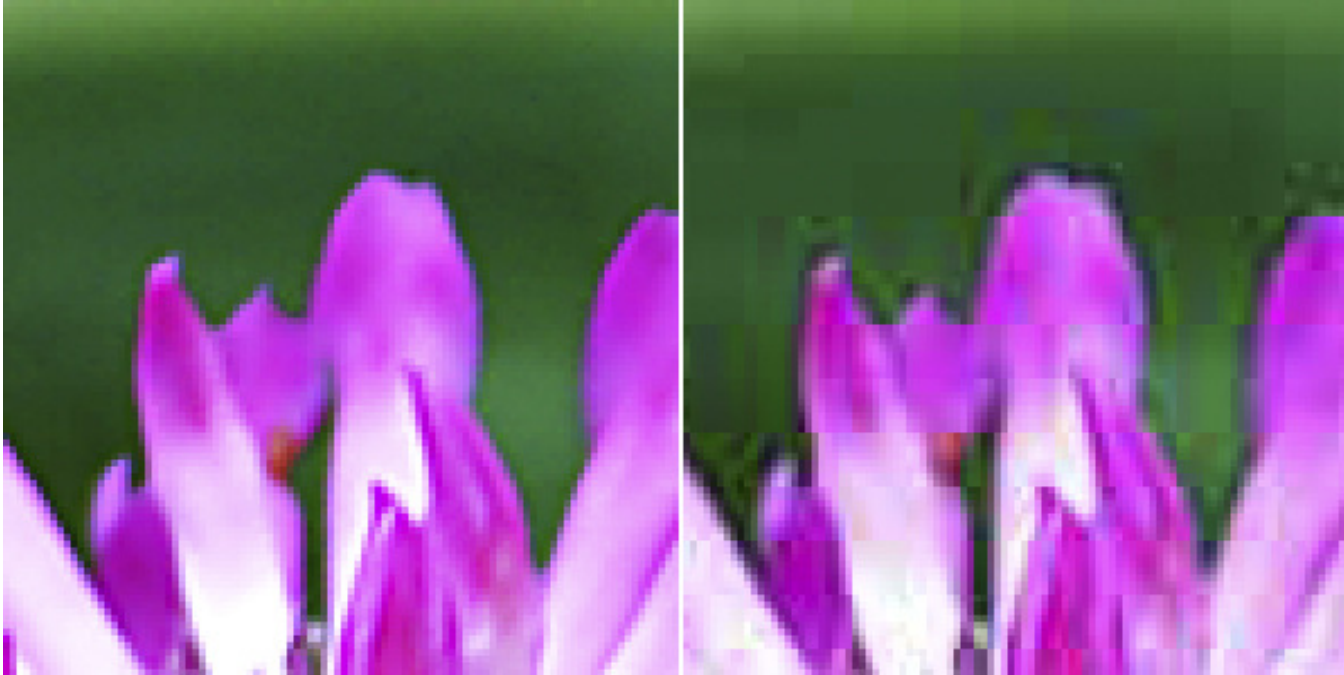
- PNG – Portable Network Graphics
 - Vanligt för icke-fotografiska bilder(ikoner, grafik) Webb
- BMP – Bitmap
 - Bildformat, vanligt inom Windows
- EPS – Encapsulated PostScript
 - Bilder, illustrationer
- TIFF – Tagged Image File Format
 - Bilder
- PDF – Portable Document Format
 - Dokumentformat, blanketter, annons mm.
- JPEG – Joint Photographics Experts Group
 - Bilder

JPEG - Förstörande komprimering



Bild med olika kvalitets nivåer.
Ex. i Photoshop.
Hämtat från
<http://www.moderskeppet.se/bildbehandling/format.php>

Förstoring av JPEG



Hög upplösning

Låg upplösning

Ex. i Photoshop.
Hämtat från
<http://www.moderskpet.se/bildbehandling/filformat.php>

Vilka program

- Adobe Photoshop – Bildbearbetning
- Adobe Indesign, Quark Xpress -
Layoutprogram
- Microsoft Word - Text
- Adobe Illustrator - Illustrationer

Att tänka på vid annonsinlämning till Square-Info

- Skicka gärna med en skärmdump av er annons
 - "Prt Scr" – öppna "Paint" – klistra in
 - Bifoga fonter/teckensnitt – nedladdade via Internet
 - Ej rekommenderat använda bilder från Internet - mosaikeffekt
 - Rätt format som annonsen avser
 - Word: Arkiv – Utskriftsformat - Pappersformat
 - Vid längre text, artikel – skriv text rakt upp och ned
 - Ej bilder i färg - konvertera till gråskala(såvida inte annons i färg)
 - Vid användning av sidkantlinjer i Word – använd de svart vita
 - Bifoga gärna de foton eller bilder ni använt er av i annonsen
 - I Word, undvik använda ramar eller Wordart
-
-

Att tänka på vid skapandet av en flyer

- Fokusera på budskapet – relevant, intressant
- Håll layouten enkel
- Hålla sig till max 2 teckensnitt
- Bilder – skapa stämning, ge ett budskap
- En bild får ej dominera – läsaren missar lätt budskapet och logotyp
- Ett budskap är bättre än 100 – läsaren tappar lätt intresse

Att tänka på vid skapandet av en flyer

- Stick ut MEN lagom – ska fortfarande vara lätt att förstå
- Avsändare måste framgå men behöver inte alltid dominera.
- En slogan kan användas – men ej om du inte själv tror på det
- Läs vänlig text

LÄSVÄNLIG

LÄSVÄNLIG / Läs vänlig

LÄSVÄNLIG | Läs vänlig

LÄSVÄNLIG / Läs vänlig

Att tänka på vid skapandet av en flyer

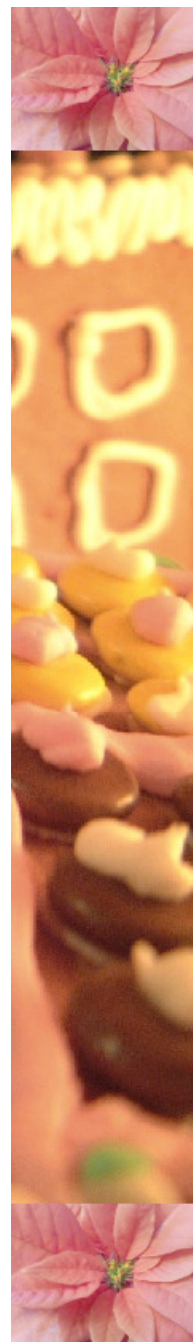
- Bilder - www.photostock.se
 - www.multimedia-stock.com (gratis)
 - www.sxc.hu (gratis)
 - Framtida bild databas?
 - Bild - placera inom övre halvan för bäst visibilitet
 - gör en bild stor än många små – bättre intryck
 - gruppera små bilder ihop
 - Linjera text och objekt – för en mer ren layout
 - Korrekturläs och be någon annan korrekturläsa
 - Färgat papper kan användas men tänk på att:
 - Text kan synas dåligt på mörka färger
 - Välj ej iögonstickande färger - kan skrämja bort läsaren
-
-

Att tänka på innan man skickar in för tryck

Vilka faser ska den överleva?

- Var riktas blicken – dess uppmärksamhet
 - Hur uppfattas annonsen – förståelse, association, framgår ens budskap
 - Vad tycker man om annonsen
 - Vad tänker man efteråt – intryck
 - Hur påverkar ens beteende
-
-

Vad tycker ni?



Välkommen till Juldans



Ingrid & Majken

9 december på Baldakinen

Dans med Julbord

350kr

B-A2 i 2 hallar

15.00-23.00

Mat serveras mellan kl.18.00-20.00

Förhandsboka redan nu till Anna Johnsson

Tel: 055-342412 annaj@juligen.com

www.juligen.com

ROSA DANSEN

12.30- 21.00

Lördagen den 23 Juni 2009

Rotundan Högatorn

Folkets park Skåra

Kalle Jansson

Amanda Jensen Robert Larsson Maja Andersson

Nivå: B – A1 i 2 lokaler

Entré: 125 kronor inkl. varmrätt och dessert
som serveras 18.00 – 19.30.

OBS. Föranmälan krävs OBS

ingeklang@home.com

058-12345

Parkering och campingplatser finns. Busschafförer (ej
squareansare) erbjuds gratis fika.



www.rosadansen.se



Workshop

Skapa en flyer för nästa års sommardans

- Design
- Layout
- Vilka uppgifter bör ta plats
- Bilder/illustrationer/logos



Tack för mig & tack till er!

Jenny Hansson, jema.hew@rocketmail.com

