

Ut med Squaredansen!

Program Squaredansseminariet 2005

Lördag 10 september:

9.00 - 10.00	Kaffe och smörgås
10.00 - 10.30	Information
10.30 - 12.00	Föreläsning Jan Rasmuson
12.00 - 13.00	Lunch
13.00 - 14.30	Verkstadsgrupper
14.30 - 16.00	Kaffe och Verktygsinventering
16.00 - 17.00	Finputsning av verktygen
17.00 - 18.00	Ackreditering
19.00 -	Middag med verkstadsfest

Söndag 11 september:

9.00 - 9.45	Planering av dagens uppdrag
9.45 - 10.00	Kaffe o kaka
10.00 - 12.00	Hur använder vi verktygslådan?
10.00 - 12.00	Koreografi med Doug Bennet
12.00 - 13.00	Lunch
13.00 - 14.00	Vad kommer sen då???
	Nästa seminariums innehåll och upplägg
14.00 - 14.30	Kaffe o kaka
14.30 - 15.00	Sammanfattande slutord och utvärdering

[Klicka här för ytterligare information](#)

[till toppen](#)

Grupparbete

- **Hur gör vi kurserna**
- Synas bland andra dansformer, vara med i kurskataloger etc.
- Intensivkurser vid vårterminens start för att komma i kapp.
- Dynamiska kurser
- rullande start
- ABC Modellen över sommaren
- Kurs på campingplatser / folkhögskolor
- Sommarkurser
- Alianser samarbete
- NB kurser

- Danser
- Byta callers med varandra
- Barn/ungdoms/senior-grupper
- Klubbar i ett område alternerar med att starta kurser
- Olika kursordning
- Lägre nivå först
- Högre nivå först
- Växelvis
- Lokala anpassningar
- Olika veckodagar
- Kursplanering/innehåll
- Studiebesök
- Teori
- Gemensamt fika
- Subventionerade/rabatterade kursavgifter för grupper.
- Hyresgästföreningar
- ICA
- Facket
- Samarbete med andra dansformer
- Samarbete med studieförbund
- En nybörjaransvarig i styrelsen
- Uppvisning i samband med kursstart
- Kurser och uppvisningar för olika målgrupper
- Ta namn och telefonnummer
- Personlig kontakt
- Danser med andra nybörjare tidigt

- **Hur man får fler att engagera sig/dansträna/umgås**
- Faddrar -kurs -dans
- Kursvärdar
- Ordna resor till danser
- Aktiviteter bredvid SD

- **Hur fångar vi dem vill**
- Definiera Målgrupp. Dansanta, sociala.

- Seniorer (yngre)
 - Ungdomar
 - Yngre medelålder (40-50)
 - Herrar
 - Icke svenskfödda
- **Metoder att nå ut. Beror på målgrupp. Lokala och regionala förhållanden.**
 - Mun mot mun metoden. Effektivast av alla metoder.
 - Uppvisningar. Glädjen viktigast. Nivå utan betydelse. Dansarens enda koncentration är att se glad ut.
 - Reklam. Riktad, ej allmän. Man tar inte till sig det man inte vet vad det är. Minneslapp måste kombineras med upplevelse.
 - Riktade insatser mot företag skolor. Viktigt med en god presentation. Proffsigt koncept. Sälja.
 - Klubbfest. Egna medlemmar bjuder in vänner till festkväll med prova på.
 - ABC-dans. Periodiskt återkommande prova på med varierat innehåll.
 - Prova på hall på Större danser.
 - Nationell satsning. Folder med beskrivning av dansen.
- **Arbete i klubben**
 - Avsätta tid i klubben för diskussion utan dans.
 - Medlemmarna engageras i rekrytering. Utnyttja medlemmarnas kompetens och nätverk.
 - Andra attityder för samarbete mellan klubbar.
 - Ordna barnvakt.
- **Hur får vi ut Squaredans (Verktyg)**
 - Flyers
 - Annonser
 - Artiklar / Insändare etc
 - Uppvisningar, uppvisningar med prova på
 - Media - Radio, TV etc

- Studieförbund
- Idrottsförbund
- Kampanjer under en viss tid
- Skolor
- Samarbete
- Uppvisningar i samband med festivaler / danser och andra arrangemang (ej nödvändigtvis squaredance) - Informera om dansen!!
- Intensivkurser
- Anpassade danser för snabb början / prova på / spontanuppvisning. (ex tvåparsdans etc)
- Internet - Debatter, forum etc.
- Lågprogramdanser - Tidigt!! För att känna samhörighet med de andra.
- Kontaktannonser - Sök kavaljerer via annons
- Värva kändisar
- Visitkort med information om dansen och klubben
- Rekryteringsgrupp i föreningen / förbunden
- Klubbvärdar / Faddrar
- Mässor (Tygmässa, hälsomässa etc)
- Rena introduktionstillfällen utan uppvisning, på tex företag
- Information till nyinflyttade i den egna kommunen
- Erbjuder barnvakt vid kurser
- Rikta sig mot specifika grupper ex. mansdominerade föreningar/organisationer
- Bjuda in folk som besökare/åskådare på danser
- TV-serier, radioshower mm
- **Synas, Höras och ha roligt!!**
- Kommentarer: Samarbete mellan klubbar och instruktörer i regionen vad gäller utläring och danser för att få nya dansare att komma in i aktiviteten snabbare. Inget arbete är bortkastat även om det inte ger omedelbart resultat!
Informationsfilm som visar helheten vid tex ett Convention - inte bara dansen.

- **Att behålla nybörjarna**
 - **Entusiasmera:** Har dom inte fattat det förut så får man ju tala om att det är roligt!
 - **Bemötande:** Vem ser den ensamma under fikapausen? Hälsa välkommen, kontakta den som uteblir,
 - **Class member badge:** Skall vara en positiv sak som hjälper den nye, inte "jag kan bara B20"
 - **Utbyte mellan klubbar:** Gärna på kursnivå inom närområdet
 - **Barnvakt:** Riktad målgrupp
 - **Lära sig namnen:** Trevligt att bli tilltalad med namn, en träningslek att lära sig namn.
 - **Änglakurs:** Instruera änglar så de vet att de inte är extrainstruktörer. De skall kunna nivån.
 - **Faddrar:** Se till att den nya dansaren kommer in i squaredansfamiljen, följa med ut på danser
 - **Många damer:** Dansa till vänster redan på nybörjarkursen.
 - **Knyter upp nyb till klubben:** Uppleva gemenskap med andra klubbmedlemmar genom att känna att de är en del i klubben som behövs, ordna en nybörjardans.
 - **Nybörjaransvarig:** Ansvarig med mod att ta de svåra samtalen samt hålla ordning på faddrar och änglar.
-
- **Vem borde dansa Squaredans?**
 - **Målgrupp**
 - Alla som kan röra sig
 - Alla som kan ta instruktioner
-
- **Primär målgrupp som även kan locka till sig fler dansare**
-
- **Åldersnivå:**
 - Ca: 7 - 20 års, Skolungdom i skolan/Fritidslokal
 - Ca: 45 - 55 års, Har både barn o föräldrar
 - (barnen är stora nog att klara sig själv, kan även

dansa)

- (kan även få med "föräldrarna" till dansen, seniorer)
- **Vem borde börja motionera**
- Pulsnivå högre än vanlig promenad
- Smygmotion där ingen större grundkondition behövs
- Rek. från läkare/sjukgymnaster
- **Fördelar med Square Dans**
- Nyktera tillställningar
- Tränar både hjärnan och kroppen
- Tränar språk i skolan
- Generationsöverskridande
- **Hur får man tag på målgruppen**
- Ungdomar: Internet gästböcker med bilder
- Bilder till tjejer t.ex. Kattungar i en Square, Killar t.ex.
- Ungdomssida med samannonsering för hela förbundet
- Locka med föreningen Buffalo
- **Familjepaket för att locka hela familjen**
- Annonspåsar för att locka män "Män sökes för laglig partnerbyte. Där du har möjlighet att ta med din nya partner hem."
- Uppvisning med 3 olika "typer" squarer. Ungdom (busar), Senior o andra.
- Locka med en kändis de första gångerna
- Nostalgikväll där tidigare medlemmar blir inbjudna
- Rullande kursstart
- **Vem borde dansa Squaredans ? (B)**
- VEM: Alla som kan röra sig och kan ta emot instruktioner
- De som behöver röra sig mer
- Ensamma mänsiskor

- De som behöver avkoppling, röra sig mer (ex utbrända)
- Seniorer
- Som behöver aktiveras
- TV-tittarna
- De som vill ha roligt
- De som vill ha större umgängeskrets

- **Åldersgrupper**
- Cirka 7-20 år, Skolungdomar. Fritidslokaler
- Cirka 45-55 år- Plus - har både föräldrar och barn

- **Målgrupper**
- De som har samma musik som vi ex velour-
raggare
- Gymmedlemmar
- Par i 40-årsålder
- Grannar
- Par med barn i 9:an
- TV-tittarna
- Skiftarbetarna - veckoslutskurser - heldagskurse -
veckokurser
- Arbetskamrater
- Barn + deras föräldrar
- Fritidsaktiviteter i skolorna
- Företag - Kickoff - Prod.träffar
- Vi som inte gifter om sig" klubbar singelklubba
- De som har samma kläder som vi ex ridklubbar
- Viktväktar-konsulenternas kunder
- Cambridgekonsulenternas kunder
- Idrottsklubbar
- Pensionärsklubbar
- Studieförbund
- Diabetikerförbundet
- Brandmän
- Homosexuella klubbar

- **Övrigt**
- Följer upp personer som hör av sig

- ABC-danser - Prova på danskvällar

Tänkvärt

Att försöka sälja en vara utan att göra reklam för den, är som att flirta med en kvinna / man i mörker.

Du själv vet vad du sysslar med men ingen annan gör det!

>

Diskussionsämnen

- Ungdomar
- Seniorer
- Var-när- hur synas?
- Uppvisning/prova-på
- Profilerat marknadsföringsmaterial
- Mediakontakter
- Musikval
- Annonsering
- Punktinsatser
- Ständig prova-på/kursstart
- Killar/tjejer
- Klädsel
- Sociala biten
- Företag
- Friskvård
- Samarbete
- Sluta slit och släng
- 30-sekundare
- Kurser
- Hur och när fångar vi publiken
- Barnvakt
- Squaredans utan dansare
- Mun-till-mun-metoden

Deltagande klubbar

Klubb

Antal deltagare

Glada Hudik SD

1

Blue Ribbon	2
Bålsta SD	2
Catrineholm SD	3
Crazy Flutters	2
Crystaldancers	2
Eightmakers	2
Ekerö SD	3
Ericsson SD	5
Finnveden SD	2
Helsingborg SD	2
Highland Grand Dancers	1
Huddinge Square Swingers	4
Jarlabanke Square Dance Club	1
Larsmo SD	2
Lerum SD	1
Näsbyarks SDK	2
Ocean Waves SDC	1
Oslo Square Dance Club	2
Panther Squares	1
Peking Stars	1
Pepparrötterna	1
Roden square dancers	2
Ronneby Square Dancers	2
SAASDC	7
SACT	8
Saltsjö	1
SateLite SD	4
Seniorerna	4
Sollentuna Square Dancers	4
Square Dance People Bagarmossen	3
Sun Town Squaredancers	3
The Great Lake Dancers	1
Troll-8:an SD	3
Uppsala Vikings SD	1
Vinga Yellow Rockers	5
Vita Bergen SD	2
Woxnadalen	1

Förslag till ämnen år 2006 m.m.

Avskrift av anslagstavlan - seminarium 2005

Goda exempel

Utvärdering - 5 års seminarier- vad gav de?

Vad gör Förbundet åt detta:

- Ekonomi
- Internt arbete i klubbarna
- Utbyte erfarenhet idéer
- Ledarskap
- Enighet i landet
- reklam

Alla har inte dator

Datakommunikation med Förbundet

Definiera och fastställa mål

PR

Föreningsarbete

Hur få nybörjarna att fortsätta

Presentationsteknik

Sponsring

Kontakt med massmedia

Verksamhetsutveckling

Vem riktar seminariet sig till

Ut med seminariet till fler

Nivårusning

Synpunkter från Tommy Hansson, Western Airport, under alliansmöte - är det bra med september när så mycket händer - ligger inte oktober bättre till?

Sikta in er på två målgrupper - bandspelarkalle och styrelseledamot - särskilt om det kommer att tas upp klubbarnas interna arbete

Seminariet i Norrköping

Då har det varit ett till seminarium, även denna gång i Norrköping.

97st deltagare från norr till söder, från Finland och Norge, stämningen var på topp!

Samtliga deltagare såg fram emot att få verktyg för att efter seminariet kunna gå hem och säga: så här gör vi för att nå ut med squaredansen.

Seminariet inleddes med öppningsord från Jack Borgström och Jessica Dyhr.

Efter detta presenterade Erica Spur statistik från enkäten som nu är sammanslagen till ett enda formulär, detta presenterades både visuellt och muntligt av Björn Mattsson och Therése Milestad.

Efter detta presenterade Inger Johansson dagens föreläsare, Jan Rasmusson som med en otrolig energi och sprudlande glädje lotsade oss igenom 2 timmar då han pratade om att ändra attityder, om att vi ibland har åsikter om saker och ting som vi inte själv upplevt utan tror att vi vet.

Han pratade även om att humör smittar av sig, går vi t ex ut på en uppvisning med sura miner sprider vi inget gott budskap och folk kan då utan att ha upplevt squaredans få för sig att det är tråkigt och töntigt, nått att tänka på!

Efter detta gjordes verkstadsgrupper, deltagarna fick sitta i grupper med en representant från SAASDC respektive SACT och diskutera olika ämnen, det blev livliga diskussioner med många bra och kreativa förslag som sedan kort redovisades.

Efter en lång dag med mycket tankeverksamhet följde en middag och "afterparty", vi åt gott, sjöng karaoke och dansade så det stod härliga till!

Söndagen delades upp mellan ett seminarium med Doug Bennet och regionala arbetsgrupper.

Båda delar var intressanta. Till sist fick vi återigen sitta i grupper och funder kring om vi vill ha fler seminarium och vad dessa skall handla om. Slutsatsen blev att fler seminarium skall vi ha, ämnena fyllde en hel whiteboard tavla så det finns saker att jobba med.

För mig var det första gången som jag var där och det var en helt otrolig upplevelse, det finns så många bra och drivande krafter inom klubbarna som vi måste ta vara på.

Vi kommer att få ut squaredansen och om vi samlar alla krafter vi har så kommer vi nå otroligt långt!

/ Therése Milestad

Minnesanteckningar av Birgitta Nimmén

Hur får vi ut squaredansen

Målet: Se till att fler vet att squaredans finns och är roligt

Göra en plan i sin egen klubb

Hur då? Hitta verktygen för att veta hur man skall göra

Hitta idéer och tankegångar

Hitta möjligheter

Flyers

Annonser

Uppvisningsdanser - Prova på och dela ut broschyrer med anmälningsblanketter - Ta kontakt med intresserade

Samtala med folk runt en uppvisning eller dans

Medborgarskolan - Studieförbund

Uppvisning i samband med en squaredans eller squaredansfestival

Lågnivådans för nybörjare. Den skall ligga tidigt efter ett 10-tal call för att dansarna skall lära känna varandra och upptäcka hur roligt vi har

Media - Radio - TV

Samarbete mellan klubbarna

Intensivkurser

Kommentar

Samarbete mellan klubbar och instruktörer i regionen vad gäller utläring och danser för att få nya dansare att komma in i aktiviteten snabbare.

Tänkvärt

Att försöka sälja en vara utan att först göra reklam för den, är som att flirta med en kvinna/man i mörker.

Du själv vet vad du sysslar med, men ingen annan gör det.

Styrelsen skall jobba i medlemmarnas anda.

Övriga rubriker för verkstadsgrupperna:
Hur gör vi kurserna
Personlig kontakt
Ta namn och telefonnummer
Uppvisning i samband med kursstart
Kurser och uppvisningar för olika målgrupper
Dansa med andra nybörjare tidigt
En nybörjaransvarig i styrelsen

Hur behåller vi våra
nybörjare till
graduering

Ta väl vara på dem
Sociala biten
Anpassa musiken
Känna sig välkommen
Namnlista, telefonnummer, ta kontakt om de inte
kommer
Att tipsa dem om nybörjardanser och att någon van
dansare följer med dem
Faddersystem för nybörjare

Hur fångar vi dem vi
vill

Vilka: Beroende på vilken del av Sverige t.ex. killar,
inte svenskfödda
Hur: information
Medvetandegöra
Prova på

Plan: Enveten information om vad squaredans är
genom t.ex. media
Uppvisningar även med civila kläder (identifikation)
Prova på - väcka intresse - convention
Förbättra utb.mtrl. - utarbeta till svenska - bilder -
hemsida
Vända sig till dansare vid ej squaredanstillfällen
Nationell uppvisning 2006
Nybörjare - barnvakt
ABC-prova - stegmetod
Musikanpassning till gruppen man avser
Anpassa sig till målgruppen
Kurskataloger

Hur behåller vi våra
nybörjare till
graduering

Vem borde dansa
square?

Avrostningsdans - gamla medlemmar (ej gamla i
ålder, men som "tröttnat")
De som behöver röra sig mer
Ensamma personer
De som går på viktväktarna
De som äter efter Cambridgemetoden
De som tillhör idrottsklubbar
De som går på aerobics
De som går på andra kurser genom Studiegrupper
Par med uppvuxna barn
TV-tittare

Söndagsarbetet

Regionalt
Vi skall göra en plan
Vi skall hitta verktygen
Hur skall vi göra för att det skall fungera i vår
verksamhet
Hur skall vi samarbeta? Skall vi dansa uppvisnings
alla klubbar samtidigt eller skall vi sprida det?

	<p>Dansens dag? Squaredansens dag sista lördagen i augusti Klubbplan</p>
Ständiga nybörjarkurser A-B-C veckor	<p>Ständiga nybörjarkurser A-B-C veckor Paket med basiccall så kallade A-paket, B-paket, C-paket. Efter dessa fortsättning på basic om man har lust, annars fortsätter man med enbart ABC. Moduler har Doug. Detta är ett bra sätt i Amerika att få in dansare. Komma överens i klubbarna om vilka call, som skall ligga under de olika bokstäverna, så att alla nybörjare i hela landet kan dansa till de olika paketen.</p>
Grupparbete Stockholmsområdet	<p>Ledord: Glädje Samarbeta Leta efter det som går och inte efter det som är omöjligt (finns det något som är omöjligt) ABC-metoden Grunden på 10 call finns i alla moduler 3 moduler med olika call i varje bokstav Behövs inte en caller för att calla det räcker med en instruktör med instruktörsutbildning Dans på plattan på Squaredansens dag med många caller under 3 timmar - ej uppvisning Sammanställning om föreningar, var de finns, vad det finns för kurser och var vi dansar Henrik tyckte att det var dumt att callern tar betalt vid en värvningsdans t.ex. på plattan. Att få nya dansare gynnar även callern. Jaga sponsorer t.ex få ljudutrusning i utbyte mot reklam. Det skall vara skillnad på callerutbildning och instruktörsutbildning Ställ mer krav på callern. Starta ett diskussionsforum för alla Stockholmsklubbar. Squaredans Stockholm - karta på Internet Tipspeng (gratis inträde till en dans) till en person, som förmedlar en ny dansare Årsplan på vad som händer under olika månader Dansglädje Förutsättningslösa möten.</p>
Norrgruppen	<p>Öka samarbetet mellan klubbarna Intensivhelg samma nivå + prova på Kommitté från varje klubb Blandad klädsel vid uppvisning Bättre material.</p>
Mellan Sverige	<p>Ta ut vem som är bäst på vad i varje klubb och utnyttja det, alltså inventera resurser Samarbete mellan klubbarna - Hur gör ni? - så gör vi</p>
Syd Sverige	<p>Man måste synas Mycket uppvisningar och att vi visar att vi har jättekul Prata med Studieförbundet - Vet de att vi finns? Bolla över frågor till förbundet</p>

Vid pennan och datan har Birgitta Nimmén, Satellite suttit. Det betyder att låter något underligt har jag uppfattat det så och det behöver inte vara rätt för det.