

Motion till förbundsstämman om att använda medel ur förbundets kassa till rikstäckande reklam för squaredans.

Bakgrund

Vår aktivitet har till stor del byggts upp av ett antal tv-inslag på 80-talet och sedan genom mun till mun metoden, där medlemmar pratat om squaredans, satt upp flygblad, genomfört uppvisningar med mera för att locka nya medlemmar till vår aktivitet.

På detta sätt har vi byggt upp en hängiven skara squaredansare.

För att detta ska fungera i dagens samhälle behöver vi varje år få in fler och fler nybörjare inte som det varit de senaste 10 åren färre och färre nybörjare.

Vi behöver dessutom kunna rekrytera i alla åldersgrupper – inte bara i de äldre åldersgrupper där vi i dagens läge har våra medlemmar.

I dagens samhälle finns det så mycket olika aktiviteter att välja på att det har blivit nödvändigt att synas i medier för att på så vis få in nya medlemmar till vår aktivitet och växa till igen istället för att som nuläget är vara på väg att dö ut.

Förslag

Förbundsstyrelsen får i uppdrag att under kommande år ta fram ett förslag för hur en rikstäckande reklamkampanj för squaredansen ska kunna genomföras och finansieras.

Reklamkampanjens mål bör vara att göra squaredansen mer synlig och på så sätt locka nya dansare till vår aktivitet.

Konsekvenser

En del av medlemsklubbarnas ihopsamlade medel kommer behöva användas för en reklamkampanj vilket kommer minska den buffert förbundet förvaltar för medlemsklubbarna.

Om vi inte får in nya dansare kommer squaredansen att långsamt dö ut i Sverige.

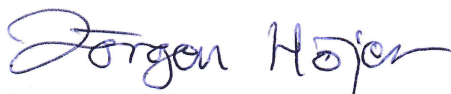
Med en lyckad reklamkampanj kommer antalet dansare återigen öka och det kommer gynna alla klubbar samt öka på de medel förbundet har att förvalta för medlemsklubbarnas räkning.

Yrkande

Med anledning av vad som ovan beskrivits yrkar jag på att Förbundsstämman beslutar om att ovanstående förslag antas.

Jörgen Höjer
Ordförande

Kungsbacka Square Dancers





Svenska Squaredansförbundet

Svar:

Förbundsstyrelsen delar motionärens syn på vikten av synlighet och nyrekrytering. Styrelsen arbetar redan med frågan om ökad marknadsföring med hjälp av både interna och externa krafter. Fokus kommer fortsatt att vara på dessa frågor i samma anda som motionären yrkar på, men en lyckad reklamkampanj löser inte bristen på dansare.

Styrelsen ser med tillförsikt på att dessa insatser som påbörjats ska fortsätta lägga grunden för att öka medvetenheten om squaredans och i slutänden generera fler dansare.

Det är framför allt klubbarna som måste göra jobbet och ta hand om nybörjardansarna. Förbundet uppmuntrar till klubbsamarbete.

Förbundsstyrelsen föreslår stämman

- att anse motionen **besvarad**