



# REKRYTERING 2003-2010

Sammanfattning av vad som tagits upp från  
seminarier under 00-talet

Det finns många bra insikter och förslag för att rekrytera nya dansare till squaredans. Här är några som kan ge effektiva resultat för din klubb:

## **Handlingsförslag för att rekrytera nya dansare**

### **1. Erbjudanden och Kampanjer**

- Samarbete med lokala butiker (t.ex. ICA, Coop) för att erbjuda "3 gånger gratis" nybörjarkurser.
- Introducera en "gratis första terminen"-kampanj för nya medlemmar.

### **2. Marknadsföring och PR**

- Skapa och distribuera marknadsföringsmaterial, inklusive broschyrer och affischer som klubbar kan anpassa med sina egna uppgifter.
- Utveckla ett professionellt reklamprojekt för att nå ut till lokala medier och radio.
- Kontakta högskolor för att få studenter att arbeta med marknadsföring som en del av sina studier.

### **3. Event och Mässor**

- Deltagande i stora mässor och evenemang med uppvisningar och informationsbord.
- Anordna "Öppet hus"-evenemang där nya dansare kan prova på dansen och få information.

### **4. Samarbeten**

- Samarbeta med Korpen, Friskis & Svettis, och andra idrottsföreningar för att få nya kontakter och uppvisningar.
- Arbeta med skolor, särskilt mellanstadiet, för att introducera dansen till barn och ungdomar.

### **5. Uppvisningar och Prova På**

- Genomföra uppvisningsdanser där deltagarna kan prova på och få broschyrer med anmälningsblanketter.
- Anordna "Prova på"-evenemang i samband med dansens dag eller liknande arrangemang.

### **6. Interna Initiativ**

- Utse en nybörjaransvarig inom klubben för att fokusera på rekrytering och välkomnande av nya medlemmar.
- Skapa ungdomsgrupper och aktiviteter för att engagera yngre dansare.

### **7. Motivation och Engagemang**

- Införa incitament för medlemmar som värvar nya dansare, såsom gratis inträde eller tävlingar med priser.

- Anordna roliga och engagerande aktiviteter, inklusive fester och temakvällar, för att öka klubbkänslan och trivseln.

#### **8. Öka Synligheten**

- Arbeta med att göra squaredans mer synligt genom annonsering i lokalpress och media.
- Använda sociala medier för att dela berättelser om hur dansen ger glädje och gemenskap.

#### **9. Feedback och Uppföljning**

- Ha en strukturerad uppföljning av de som visat intresse under prova på-evenemang genom att samla in kontaktuppgifter.
- Ge personlig återkontakt för att bjuda in till kommande kurser.

#### **Sammanfattning**

Genom att kombinera dessa åtgärder kan ni effektivt öka antalet nya dansare och bygga en starkare gemenskap inom squaredansen. Det handlar om att vara kreativ, engagera olika målgrupper och skapa en välkomnande atmosfär för alla som är intresserade av att prova på dansen.